

**DOROTA KRÓL**

# **JAK I GDZIE SZUKAĆ PRACY W INTERNECIE**

**PODZIEL SIĘ WIEDZĄ, TEN E-BOOK TO ŚWIETNY PREZENT DLA PRZYJACIÓŁ,  
KTÓRY NIC NIE KOSZTUJE!**

Możesz go wysłać jako specjalny prezent pocztą elektroniczną, możesz go również wydrukować dla własnego użytku.

Jeśli prowadzisz jakiegokolwiek szkolenia możesz go używać jako podręcznika, ale:

- nie wolno fragmentów ani całości tekstu używać w celach komercyjnych
- nie wolno zmieniać treści
- bez zgody firmy ABC Praca.pl nie wolno wykorzystywać całości ani fragmentów tekstu w innych publikacjach
- nie wolno fragmentów ani całości tekstów używać w celach promocyjnych
- każda kopia musi zawierać niniejszą notkę oraz informacje o autorze

**Wszelkie prawa autorskie zastrzeżone  
Copyright © 2003, by ABC Praca.pl**

Osoby, które chcą rozpowszechnić tekst w większej liczbie egzemplarzy proszone są o kontakt z naszą firmą na adres: [biuro@ABCpraca.pl](mailto:biuro@ABCpraca.pl)

## Wstęp

Większa część materiałów zawartych w tym e-booku powstała podczas mojej prawie rocznej pracy w serwisie [www.ABCpraca.pl](http://www.ABCpraca.pl). Przez ten czas otrzymałam setki pytań i próśb o radę od użytkowników szukających pracy m.in. przez Internet.

Na pierwszy rzut oka w Sieci znajduje się bardzo dużo ofert pracy. Po bliższym przyjrzeniu okazuje się, że wiele z nich to te same propozycje, występujące tylko pod innymi szyldami. Mimo tych powtarzających się ofert można założyć, że w każdej chwili w Sieci znajduje się kilkanaście tysięcy propozycji pracy. Dodatkowo jest też wiele ofert pracy za granicą.

Szukając pracy przez Internet warto pamiętać, że Sieć daje nam możliwości, jakich nie byłoby bez niej, ale nie zastąpi tradycyjnych sposobów szukania. Pojawiają się za to całkowicie nowe metody. Jedną z nich jest możliwość przyłączenia się do społeczności, w której chcemy pracować. Można to zrobić w grupie dyskusyjnej zajmującej się konkretną działalnością. Dzięki Sieci wszyscy mają znacznie bogatszy wybór rozmaitych środowisk, zwiększają więc swoje szanse znalezienia odpowiedniej pracy dla siebie.

Drugi „internetowy” sposób szukania pracy to stworzenie jej dla siebie. Można odszukać firmę, która ma problem i zaproponować własne rozwiązanie. Można zaproponować swoje usługi, konsultacje lub ubiegać się o etat. Internet ułatwia takie działanie. Dzięki niemu można wskazać dodatkowy segment rynku, którego upatrzona firma jeszcze nie wykorzystuje.



Jak znaleźć  
pracę w  
Internecie

### Co możesz zrobić:

- **uczestnicz w listach dyskusyjnych i forach klubów i stowarzyszeń branżowych, organizacji młodzieżowych, lokalnych organizacji społecznych itp.** - to najlepszy sposób dla tych, którzy uważają, że w szukaniu pracy pomagają znajomości. Im wcześniej dasz się poznać środowisku, do którego chcesz wejść, tym masz lepsze perspektywy na później. Stosując ten sposób nie tylko poszerzasz krąg znajomych z branży, która Cię interesuje, ale również możesz pogłębiać swoją wiedzę związaną z wykonywaniem określonego zawodu. Bardzo często na listach dyskusyjnych ukazują się oferty dla specjalistów z branży, której dotyczy lista. Spis podstawowych grup dyskusyjnych można znaleźć m.in. pod adresem <http://www.google.pl> w sekcji „Grupy dyskusyjne”
- **znajdź strony WWW firm z branży, która Cię interesuje** - może tam już będzie ogłoszenie o poszukiwaniu przez nich pracownika. Pamiętaj, że nie zawsze firma, która informuje na swoich stronach o ofertach pracy, przyjmie Cię od razu (wiele firm w ten sposób tworzy swoją bazę kandydatów, którą może wykorzystać w przyszłości). Również fakt, że na stronach WWW nie ma

informacji o poszukiwaniu pracowników nie oznacza, że firma w ogóle nie prowadzi rekrutacji. Do szukania firm możesz posłużyć się poniższymi adresami:

<http://adresy.onet.pl/>

<http://www.teleadreson.com.pl/>

<http://www.panoramafirm.com.pl/>

<http://www.pkt.pl/>

<http://www.bazafirm.pl/>

- **korzystaj z pomocy specjalistycznych serwisów i agencji doradztwa personalnego oraz firm specjalizujących się w rekrutacji przez Internet** - warto zostawić swoje dane w bazie takich firm. Część z tych firm wysyła pocztą elektroniczną lub przez SMS-a oferty pracy, które są dla Ciebie najbardziej odpowiednie. Można również skorzystać ze stron WWW firm doradztwa personalnego - bardzo często zamieszczają one oferty pracy na swoich stronach (więcej informacji na ten temat znajdziesz dalej).
- **czytaj ogłoszenia** - większość dużych dzienników zamieszcza ogłoszenia drobne również w Internecie. Jeśli nie chcesz wydawać zbyt dużo pieniędzy na prasę, możesz w ten sposób zapoznać się z najnowszymi ogłoszeniami. Na przykład serwis "Gazety Wyborczej" ma możliwość przeszukiwania bieżących ogłoszeń według branż i regionów. Warto również sprawdzać ogłoszenia w prasie regionalnej lub ogłoszenia w serwisach regionalnych.
- **zamieszczaj własne ogłoszenia** - w Internecie jest bardzo dużo darmowych serwisów ogłoszeniowych, gdzie można nie tylko zapoznać się z ogłoszeniami o pracę, ale również zamieścić własne ogłoszenie. Trzeba tylko pamiętać, że ogłoszenie powinno być krótkie i zwięzłe oraz, że najczęściej na takie ogłoszenia odpowiadają pracodawcy szukający akwizytorów.

#### **Czego należy się wystrzeżać:**

- szukania pracy przez wyszukiwarki, w ten sposób najłatwiej natknąć się na ogłoszenia o programach partnerskich, akwizycji lub nielegalnych metodach zarobkowania.
- korzystając z serwisów internetowych warto zastanowić się jakiego typu praca nas interesuje, w ten sposób zawężymy katalog stron, które chcemy przejrzeć.
- niektóre serwisy wymagają, przed skorzystaniem z ich zasobów, zarejestrowania się. Przed podaniem swoich danych trzeba dokładnie sprawdzić do czego mogą być wykorzystane. Podając adres poczty elektronicznej należy sprawdzić czy będzie można zrezygnować z otrzymywania informacji drogą pocztową - niektóre

serwisy udostępniają dane osobowe użytkowników innym firmom w celach marketingowych.

- **Nie należy korzystać z usług serwisów żądających opłat np. za zostawienie CV w bazie - polskie prawo zabrania pobierania opłat od osób poszukujących pracy.**
- **Przed zostawieniem swojego CV w bazie warto sprawdzić informacje o tym jak firma będzie chroniła nasze dane oraz czy jest możliwość zmodyfikowania lub usunięcia naszego CV. Należy zwrócić również uwagę czy na stronach jest zamieszczony adres siedziby i inny kontakt poza adresem e-mail.**



### Przygotowanie aplikacji

#### Przygotowanie aplikacji do wysłania pocztą elektroniczną

Wysyłając swoją ofertę pocztą elektroniczną warto pamiętać o podstawowych zasadach netykiety. Netykieta to zbiór zasad savoir-vivre obowiązujących w Internecie. Została stworzona po to, żeby móc skutecznie komunikować się z innymi w Sieci. Tak samo jak w przypadku dobrych manier, przestrzeganie netykiety nie jest obowiązkowe, ale ułatwia poruszanie się w Internecie.

Oto kilka podstawowych zasad, które mogą być przydatne przy wysłaniu aplikacji:

- Twoja sygnaturka, czyli podpis, powinna mieć co najwyżej cztery linie tekstu. Może zawierać na przykład Twoje imię i nazwisko lub pseudonim, adres e-mail, ICQ, ulubiony cytat. Nie zamieszczaj w niej niepotrzebnych grafik czy ilustracji!
- Pamiętaj o odpowiednich tytułach pisanych przez siebie wiadomości - powinny być jasne i czytelne.
- Staraj się nie wysyłać listów formatowanych w HTML-u, jeśli nie jest to konieczne. Listy takie zajmują więcej miejsca i ściągają się o wiele dłużej.
- Ustaw w swoim programie pocztowym opcję zawijania linii tekstu, najlepiej na długość 70 znaków.
- Staraj się nie pisać wielkimi literami - w Internecie oznacza to, że krzyczysz. Nie nadużywaj także wykrzykników. Jeśli chcesz wyróżnić jakieś słowo lub zdanie w Twoim liście, możesz użyć \*gwiazdek\* lub podkreślenia

#### Dodatkowe wskazówki:

- Takie elementy jak CV, list motywacyjny wysyłamy w załączniku. Nie wolno wysyłać samych załączników (adresat może pomyśleć, że to wirus e-mailowy), nie wysyłamy też załączników z rozszerzeniem .exe – większość serwerów pocztowych automatycznie traktuje takie rozszerzenie jako wirusa i nie wiadomo czy (oraz w jakiej formie) mogą one dotrzeć do adresata.
- Załączniki najlepiej wysyłać w formacie ogólnie dostępnego edytora tekstowego (np. Worda), chyba, że ogłoszenie wskazuje inny format.

- W tytule listu warto umieścić nazwę stanowiska i numer referencyjny (jeśli został podany w ogłoszeniu).
- Warto czytelnie zatytułować dokumenty np. JKowalski\_CV.doc i JKowalski\_LM.doc, ułatwi to selekcję dokumentów osobie prowadzącej rekrutację.
- Jeśli wysyłamy dokumenty wraz ze zdjęciem to trzeba pamiętać, że nie może ono być zbyt duże, powinno być czytelne oraz mieć format taki sam, jak zdjęcia dołączane do innych dokumentów (czyli jak zdjęcie legitymacyjne lub paszportowe). Jeśli mamy możliwość samodzielnego wskanowania zdjęcia to najlepszy jest format .jpg i rozmiar do 50kB (w opcjach skanowania należy wybrać 72 dpi).
- Niedopuszczalne są zdjęcia prywatne, przerabiane na potrzeby CV lub zdjęcia przedstawiające całą sylwetkę (chyba, że staramy się o pracę modelki/modela).
- Warto dołączyć krótki tekst do listu, do firmy może napływać różnego rodzaju poczta, nie tylko podania o pracę. W treści umieszczamy informację skąd wiemy o ogłoszeniu i dodajemy parę słów o sobie. Nie należy przesadzać z długością, dołączamy przecież również list motywacyjny.
- Tekst listu powinien być napisany eleganckim językiem, swobodny styl porozumiewania się w Internecie na pewno nie dotyczy odpowiedzi na ogłoszenie o pracę.
- W żadnym wypadku nie wysyłamy wiadomości do wielu adresatów na raz, warto włożyć trochę wysiłku i napisać oddzielny list do każdego pracodawcy, zwłaszcza, że do każdego z nich należy napisać inny list motywacyjny.
- Warto mieć założoną oddzielną skrzynkę pocztową, przeznaczoną tylko na wysyłanie i odbieranie ofert. Najlepiej jest ją nazwać swoim imieniem i nazwiskiem, ułatwi to rozpoznanie osobie prowadzącej selekcję, poza tym robi dużo lepsze wrażenie, niż oferta na stanowisko kierownicze wysłana z konta [kicia@nazwadomeny.pl](mailto:kicia@nazwadomeny.pl) lub na stanowisko ochroniarza wysłana z [killer@nazwadomeny.pl](mailto:killer@nazwadomeny.pl).
- Jeśli chcemy mieć pewność, że nasza oferta dotarła do adresata warto zaznaczyć w programie pocztowym opcję „Potwierdzenie przeczytania wiadomości”, większość programów pocztowych ma taką możliwość. Należy jednak pamiętać, że odbiorca ma możliwość zablokowania wysłania takiego potwierdzenia, czyli zwrotne otrzymanie go jest jednoznaczną wskazówką o tym, że list dotarł do adresata, ale brak potwierdzenia nie musi świadczyć o sytuacji odwrotnej.

Bardzo często na stronach WWW znajdują się formularze zgłoszeniowe do danej firmy. Dlatego warto swoje CV zapisać również w formacie tekstowym, łatwym do kopiowania do formularza.



## Gdzie szukać pracy w Internecie

Pracodawcy coraz częściej korzystają z Internetu bo koszty poszukiwania pracowników w ten sposób są dużo niższe, a serwisy internetowe prowadzące rekrutację porządkują zgłoszenia i zdecydowanie przyspieszają etap selekcji kandydatów. Dzięki wyszukiwarkom ofert znalezienie interesującej oferty w takim serwisie jest łatwe, a zgłoszenie się do któregoś z nich najczęściej pozwala śledzić rynek pracy automatycznie: odpowiednie oferty pracy są przesyłane pocztą elektroniczną do osoby zainteresowanej. Obecne na rynku serwisy można z grubsza podzielić na pięć kategorii:

1. serwisy będące częścią ogólnotematycznych portali,
2. portale rekrutacyjne,
3. wortale specjalistyczne,
4. tablice ogłoszeniowe,
5. strony WWW agencji doradztwa personalnego.

Do pierwszej kategorii należą serwisy dotyczące pracy, wydzielone z portali horyzontalnych. Na ogół nie posiadają one swoich własnych ogłoszeń, zamieszczanych przez firmy poszukujące pracowników, tylko oferty innych serwisów rekrutacyjnych, agencji doradztwa personalnego oraz ogłoszenia drobne. Serwisy te zawierają również informacje i porady dla osób poszukujących pracy, spis agencji doradztwa personalnego oraz bazy CV, gdzie można zostawić swój życiorys. Poniżej przedstawiam kilka przykładowych adresów:

<http://www.gazeta.pl/praca>

<http://praca.onet.pl/>

<http://praca.wp.pl/>

<http://kariera.wprost.pl>

Portale rekrutacyjne mają własne ogłoszenia zamieszczane przez firmy poszukujące pracowników a także współpracują z agencjami doradztwa personalnego i zamieszczają ich ogłoszenia. Oprócz porad dla osób poszukujących pracy zawierają bazy, w których osoba szukająca może zostawić swój życiorys, a także prezentacje firm, analizy dotyczące rynku pracy, porady prawne, informacje o praktykach, listy dyskusyjne, testy on-line. Często użytkownicy mają możliwość porozmawiania na żywo z ekspertem. Można również zaprenumerować biuletyn informacyjny (newsletter), przy użyciu kreatora stworzyć swój życiorys i list motywacyjny w języku polskim oraz angielskim. Do tej grupy należą takie portale jak:

<http://www.jobpilot.pl/>

<http://www.pracuj.pl/>

<http://www.jobs.pl/>

Więcej adresów można znaleźć tutaj: [http://www.ABCpraca.pl/serwisy\\_rekrutacyjne.php](http://www.ABCpraca.pl/serwisy_rekrutacyjne.php)

Wortalne specjalistyczne skierowane są do określonych, wąskich grup odbiorców. Oprócz ofert pracy zawierają również artykuły tematyczne i porady. Przykładem takich wortalni są:

<http://www.jobuniverse.pl/> (dla branży IT)

<http://www.workservice.pl> (dla pracowników czasowych)

<http://www.it-gazeta-praca.com.pl/> (dla branży IT)

Kolejną kategorią są tablice ogłoszeniowe, wyspecjalizowane w umieszczaniu na swoich stronach różnorodnych ogłoszeń drobnych. Przykładem takich stron są:

<http://www.gratka.pl>

<http://www.trader.pl>

<http://www.ogloszenia.reporter.pl/>

Więcej adresów można znaleźć tutaj: [http://www.ABCpraca.pl/serwisy\\_ogloszeniowe.php](http://www.ABCpraca.pl/serwisy_ogloszeniowe.php)

Ostatnią kategorią są serwisy agencji doradztwa personalnego. Te serwisy na ogół zawierają informację o danej agencji i przedstawiają jej oferty pracy. Spisy agencji można znaleźć w portalach oraz pod adresem: <http://www.ABCpraca.pl/adresy.php>

Przedstawiony powyżej opis jest bardzo ogólny. Swoje oferty pracy mają również serwisy tematyczne, przeznaczone dla określonych grup, które, poza informacjami i materiałami, oferują również możliwość zamieszczenia ogłoszeń. Ta grupa jest bardzo liczna, są to np. szeroko pojęte serwisy dla studentów (ich adresy można znaleźć tutaj: <http://www.ABCpraca.pl/student.php>), serwisy medyczne z ofertami dla lekarzy np. <http://www.mp.pl> (serwis „Medycyna Praktyczna”), <http://www.pfm.pl> (Portal Farmaceutyczno-Medyczny) czy serwisy dla nauczycieli np. <http://www.oswiata.org.pl> lub <http://eduseek.interklasa.pl>. Szukając pracy w Internecie warto przeglądać serwisy tematyczne z branży, która nas interesuje. W ten sposób można zawęzić nasze poszukiwania.

Do zupełnie innej grupy serwisów należą oficjalne serwisy rządowe poświęcone rynkowi pracy w Polsce. Jest to serwis urzędów pracy mieszczący się pod adresem: <http://www.praca.gov.pl/> oraz serwis rządowego programu „Pierwsza praca” <http://www.1praca.gov.pl/>. W tych serwisach można znaleźć adresy Wojewódzkich i Powiatowych Urzędów Pracy, adresy organizacji pozarządowych współpracujących z instytucjami państwowymi, można zapoznać się z wyborem przepisów dotyczących osób bezrobotnych, z publikacjami a także z informacjami o programach i inicjatywach dla osób bezrobotnych. Serwisy te zawierają również porady dla tych, które chcą się zarejestrować w Urzędzie Pracy lub założyć własną firmę.

Warto również zaglądać na strony serwisów organizacji pozarządowych np. Ochotniczych Hufców Pracy, organizacji współpracującej z urzędami pracy w programie „Pierwsza Praca” <http://www.ohp.pl> Oprócz ofert pracy można tam znaleźć adresy Hufców w całej Polsce i oferty szkoleń.

Więcej adresów organizacji pozarządowych można znaleźć tutaj:

<http://www.ABCpraca.pl/adresy.php>

**PODZIEL SIĘ WIEDZĄ, TEN E-BOOK TO ŚWIETNY PREZENT DLA PRZYJACIÓŁ,  
KTÓRY NIC NIE KOSZTUJE!**

**Możesz go wysłać jako specjalny prezent pocztą elektroniczną, możesz go również wydrukować dla własnego użytku.**

**Jeśli prowadzisz jakiegokolwiek szkolenia możesz go używać jako podręcznika, ale:**

- nie wolno fragmentów ani całości tekstu używać w celach komercyjnych
- nie wolno zmieniać treści
- bez zgody firmy ABC Praca.pl nie wolno wykorzystywać całości ani fragmentów tekstu w innych publikacjach
- nie wolno fragmentów ani całości tekstów używać w celach promocyjnych
- każda kopia musi zawierać niniejszą notkę:

**Wszelkie prawa autorskie zastrzeżone  
Copyright © 2002-2003, by ABC Praca.pl  
Wersja I z 25.01.2003**

**Osoby, które chcą rozpowszechnić tekst w większej liczbie egzemplarzy proszone są o kontakt z naszą firmą na adres: [biuro@ABCpraca.pl](mailto:biuro@ABCpraca.pl)**